

DAFTAR PUSTAKA

- Andy Faisal Achmad, 2012. *Analisis Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Semen Gresik di Semarang*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 1999. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada Jakarta.
- Dimas Yanuar Miftahudin, 2012. *Analisa Pemetaan Persepsi Pelanggan Produk Mie Instan Di Kota Bandung Tahun 2012 (Studi Kasus Pada Produk Mie Instan Merek Indomie, Mie Sedaap, Supermi, dan Sarimi)*. STT Telkom, Bandung
- Ghozali, imam, 2005. *Aplikasi Analisis Mutivariate degan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegara, Semarang.
- Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Statistik II: Statistik Inferensial*. Penerbit Bumi Aksara. Jakarta.
- Hermawan, 2003, *Metode Penelitian Bisnis* (cetakan kesembilan), Alfabeta. Bandung.
- Indriantoro, Nur, dan Bambang Supomo, 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*, Edisi Pertama, Cetakan Kedua, BPFE, Yogyakarta.
- J. Paul, et.al. 2000. *Consumer Behavior*. Jilid Satu. Edisi Keempat.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12. Erlangga. Jakarta.
- Lamb, Charles. W. et.al. 2001. *Pemasaran*. Buku I Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Mowen. H. 2002. *Perilaku Konsumen. Jilid I*. Penerbit. Andi. Yogyakarta
- Ridwan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Alfabeta : Bandung.
- Rismiati, Catur. dan Bondan Sutrisno. 2001. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Kanisius. Jakarta.

Sanusi, Anwar. 2003. *Metodologi Penelitian Praktis Untuk Ilmu Sosial dan Ekonomi*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Penerbit Buntara Media. Malang.

Sevilla, Consuelo G, dkk, 2000, *Pengantar Metode Penelitian*, Terjemahan : Alimuiddin Tuwu, Penerbit Universitas Indonesia, Jakarta.

Sugiyono. 2007. *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta, Bandung.

Supranto, 2000, *Metode Penelitian*, Erlangga, Jakarta.

Swasta, Basu dan Handoko, T. Hani. 2000. *Manajemen Barang dalam Pemasaran*. Cetakan Kedua BPFE, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Penerbit. Andy. Yogyakarta.

